

**STRATEGI PEMASARAN PADA DIVISI MARKETING DI UMKM
LUMPIA BEEF VIRAL**



LAPORAN KULIAH KERJA USAHA

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Program Studi Strata 1 Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Disusun Oleh

BERGITA VALEN CANDRA ELIANA

20.110.015

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA

2023

LAPORAN KULIAH KERJA USAHA

STRATEGI PEMASARAN PADA DIVISI MARKETING DI UMKM LUMPIA BEEF VIRAL

Disusun Oleh

Bergita Valen Candra Eliana

20.11.0015

Telah disetujui dan disahkan dengan baik oleh Pembimbing Laporan Kuliah Kerja
Usaha, guna melengkapi persyaratan untuk dapat menempuh mata kuliah Tugas
Akhir

Program Studi Manajemen

Surakarta, 2023

Mengetahui,

Dosen Pembimbing Manajemen

Kepala Program Studi Manajemen



Andri Nurtantiono S.E., M.M.

NIDN: 0616016701



Ratna Pamitkasih, S.E., M.B.A

NIDN: 0610119201

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat Menyusun dan menyelesaikan Tugas Laporan Kuliah Kerja Usaha tentang “Strategi Pemasaran Pada Divisi Marketing di UMKM Lumpia Beef Viral” dengan baik meskipun banyak kekurangan didalamnya. Dan juga penulis berterimakasih kepada Bapak Andri Nurtantiono selaku Pembimbing Magang STIE Surakarta.

Penulis telah Menyusun dan menyelesaikan dengan sebaik-baiknya namun demikian penulis menyadari bahwa Laporan Kuliah Kerja Usaha ini masih banyak kekurangan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan laporan Kuliah Kerja Usaha,yaitu kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas Berkat dan Karunia-Nya
2. Ibu Tri Ratna Pamitkasih S.E,M.B.A selaku Kepala Prodi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta
3. Bapak Andri Nurtantiono SE, MM selaku Dosen Pembimbing Kuliah Kerja Usaha
4. Seluruh Tim Lumpia Beef Viral yang membantu dalam segala hal selama kegiatan Kuliah kerja Usaha
5. Kedua Orangtua saya yang selalu memberikan dukungan,doa dan semangat yang tiada henti-hentinya
6. Kedua Kakak saya yang membantu dalam penyusunan Laporan Kuliah Kerja Usaha
7. Teman-teman mahasiswa yang sudah berkenan membantu dalam penyusunan laporan Kuliah Kerja Usaha

Penulis menyadari tulisan ini mungkin jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik dalam membangun sangat penulis harapkan guna memperbaikinya. Semoga tulisan ini bermanfaat.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
LAPORAN KULIAH KERJA USAHA	
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. BIDANG KERJA.....	3
C. POKOK MASALAH.....	4
D. PEMBAHASAN.....	5
E. KESIMPULAN.....	14
DAFTAR PUSTAKA.....	16
LAMPIRAN	17

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Harga Produk UMKM Lumpia Beef Viral.....	9
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi UMKM Lumpia Beef Viral	4
Gambar 2 Logo UMKM Lumpia Beef Viral	6
Gambar 3 Lumpia Beef Viral Cabang Mojosongo	6
Gambar 4 Menu UMKM Lumpia Beef Viral	8
Gambar 5 Lumpia Beef Viral Cabang Karanganyar	10
Gambar 6 Lumpia Beef Viral Cabang Grogol	10
Gambar 7 Lumpia Beef Viral Cabang Mojosongo	10
Gambar 8 Lumpia Beef Viral Cabang UMS	11
Gambar 9 Promosi di Aplikasi Order Online Grabfood	11
Gambar 10 Periklanan di Akun Instagram Jelajah Solo	12
Gambar 11 Laman Profile Tiktok UMKM Lumpia Beef Viral	13
Gambar 12 Laman Profile Instagram UMKM Lumpia Beef Viral	13

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Logbook.....	
Lampiran 2. Nilai Kuliah Kerja Usaha.....	
Lampiran 3. Daftar Hadir Kuliah Kerja Usaha	
Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan Mahasiswa.....	
Lampiran 5. Dokumentasi Bersama Tim Lumpia Beef Viral.....	

A. LATAR BELAKANG

Pada era saat ini, persaingan dalam dunia kerja semakin ketat, banyaknya jumlah lulusan dari Universitas tidak sebanding dengan jumlah lapangan kerja yang tersedia. Sebagai mahasiswa kita dituntut untuk tidak hanya menguasai materi pembelajaran, tetapi juga harus dapat menerapkannya di dunia kerja. Selain itu, di dunia kerja mahasiswa dituntut untuk memiliki kemampuan (skill) yang nantinya akan dibutuhkan dalam dunia kerja.

Kuliah Kerja Usaha (KKU) merupakan salah satu bentuk kegiatan yang diadakan oleh Universitas untuk melatih mahasiswa menerapkan dan mengimplementasikan pengetahuan yang sudah mereka dapatkan selama masa perkuliahan untuk digunakan secara langsung di dunia kerja. Sehingga ketika mahasiswa sudah lulus, mereka dapat menjadi tenaga ahli dan sudah memiliki bekal, wawasan serta pengalaman yang cukup untuk bersaing dalam dunia kerja.

Kuliah Kerja Usaha(KKU) kali ini, praktikan mendapat kesempatan untuk melaksanakan Kuliah Kerja Usaha di Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lumpia Beef Viral sebagai tempat untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari. Lumpia Beef Viral merupakan salah satu UMKM yang berada di Kota Solo, Jawa Tengah yang menjual berbagai macam makanan unik perpaduan antara lumpia dan burger . Dalam pelaksanaan usahanya, saat ini UMKM Lumpia Beef Viral telah memiliki empat cabang toko yang bertempat di Mojosongo Solo, UMS Gonilan,Pasar Grogol,Karanganyar Alfamidi Lawu, UMKM Lumpia Beef Viral juga memasarkan produknya secara langsung di pinggir jalan ataupun kios dengan melayani pembelian langsung ditempat dan digital melalui marketplace seperti Gojek,Grab dan Shopee serta melalui sosial media seperti Instagram dan Tiktok.

Indonesia saat ini telah memasuki era revolusi industri 4.0. Di era revolusi industri 4.0, semuanya telah berjalan dengan teknologi sebagai pemeran utamanya. Sehingga pengenalan teknologi bagi UMKM

merupakan hal yang wajib. Untuk dapat bersaing di era revolusi industri 4.0, penting bagi UMKM untuk melakukan digitalisasi. UMKM dituntut untuk dapat mengikuti perkembangan teknologi serta dapat memanfaatkan platform digital untuk memasarkan produknya.

Sejalan dengan penerapan teknologi digital di era revolusi industri 4.0 pada UMKM, UMKM Lumpia Beef Viral menjadi tempat yang tepat untuk belajar dan menambah keahlian praktikan dalam dunia kerja khususnya di bidang marketing. Praktikan memilih melaksanakan Kuliah Kerja Nyata(KKU) pada UMKM Lumpia Beef Viral karena UMKM Lumpia Beef Viral merupakan salah satu UMKM yang melakukan dan mengembangkan strategi pemasaran dengan menggunakan platform digital dan langsung. Dengan melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Usaha di UMKM Lumpia Beef Viral, praktikan dapat menerapkan ilmu teoritis yang didapatkan selama perkuliahan karena model bisnis yang dijalankan UMKM Lumpia Beef Viral sesuai dengan bidang ilmu yang praktikan pelajari.

Dalam hal ini kemudian praktikan mengajukan permohonan Kuliah Kerja Usaha pada UMKM Lumpia Beef Viral dan praktikan ditempatkan di divisi yang relevan dengan konsentrasi praktikan di Program Studi S1 Manajemen, yakni Divisi Marketing.

B. BIDANG KERJA

Selama melaksanakan Kuliah Kerja Usaha (KKU) di UMKM Lumpia Beef Viral saya ditempatkan pada Bidang Pemasaran. UMKM Lumpia Beef Viral tersebut memiliki 3 bidang pekerjaan secara garis besar yaitu :

1. Bidang Pemasaran
2. Bidang Operasional
3. Bidang Keuangan.

Dalam kegiatan Kuliah Kerja Usaha (KKU) ini saya ditempatkan pada bagian Pemasaran. Pemasaran adalah sebuah strategi bisnis yang

mengacu pada aktivitas yang dilakukan perusahaan untuk mempromosikan penjualan suatu produk. pemasaran adalah mencakup periklanan, penjualan, dan pengiriman produk kepada konsumen atau bisnis lain. Beberapa aktivitas pemasaran seringkali dilakukan oleh perusahaan lain.

Adapun susunan jabatan dari masing-masing bidang beserta jobdesk pekerja yang menempati dapat dijabarkan sebagai berikut:

A. Bidang pemasaran

Bidang Pemasaran mempunyai tugas sebagai berikut:

1. Mempelajari kebutuhan dan keinginan konsumen.
2. Mengembangkan konsep produk atau barang untuk kebutuhan dan kepuasan pasar.
3. Membuat desain produk dan mengembangkan pembungkusan ataupun merk.
4. Mengatur distribusi dan memeriksa penjualan.
5. Menciptakan komunikasi pemasaran efektif dan efisien.

B. Bidang Operasional

Bidang Operasioanl mempunyai tugas sebagai berikut:

1. Merancang sistem penjualan operasional.
2. Mengoperasikan suatu system produksi untuk memenuhi persyaratan.
3. Menjamin tercapainya hasil produksi dalam hal jumlah,kualitas,dll.
4. Bertanggung jawab untuk memproduksi barang atau jasa dalam suatu organisasi.
5. Menjalankan sistem jual beli langsung dengan konsumen.

C. Bidang Keuangan

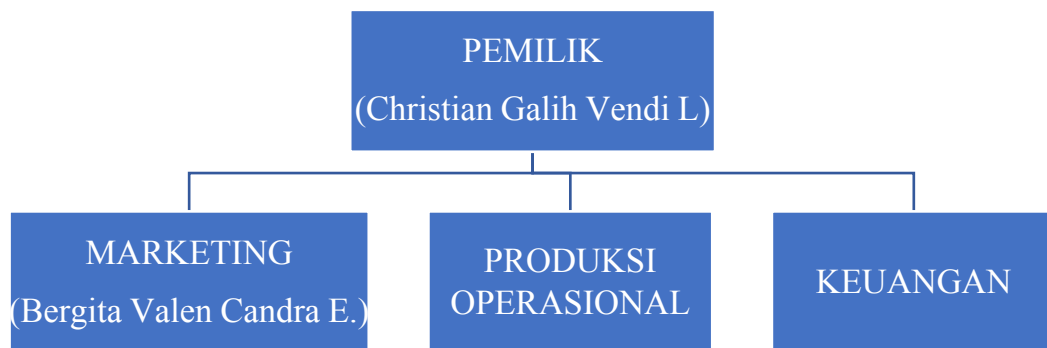
Bidang Keuangan mempunyai tugas sebagai berikut :

1. Melaksanakan perencanaan, mengordinasikan, pengendalian, dan evaluasi kegiatan keuangan.
2. Adminitrasi piutang iuran peserta untuk memberikan dukungan optimal terhadap pelayanan dan kelancaran operasional

Adapun tugas praktikan di UMKM Lumpia Beef Viral di Divisi Marketing yang bertugas sebagai berikut :

1. Membuat design kemasan produk
2. Melakukan pemotretan produk
3. Membuat konten media sosial
4. Mengunggah foto produk pada Marketplace
5. Membuat promosi di Marketplace
6. Memonitor dan Mengelola Media Sosial

STRUKTUR ORGANISASI UMKM LUMPIA BEEF VIRAL



Gambar 1

Struktur Organisasi UMKM Lumpia Beef Viral

C. POKOK MASALAH

Berdasarkan identifikasi dari latar belakang masalah diatas penulis akan membahas tentang permasalahan yang ada di UMKM Lumpia Beef Viral yaitu:

1. Dalam Produk, Bagaimana solusi dari customer yang kurang suka dengan daging sapi?

2. Dalam place, Bagaimana cara agar customer saat melakukan pembelian produk secara langsung disaat hujan tidak kehabisan?
3. Dalam Promotion, Strategi Pemasaran yang diterapkan oleh UMKM Lumpia Beef Viral?

D. PEMBAHASAN

A. Sejarah Perusahaan

UMKM Lumpia Beef Viral merupakan UMKM yang bergerak di bidang kuliner yang menjual beberapa varian lumpia seperti, Lumpia Beef Biasa, Lumpia Beef Keju, Lumpia Beef Telur, dan Lumpia Beef Special. UMKM Lumpia Beef Viral didirikan oleh Pak Vendi selaku pemilik Usaha.

Latar belakang pendirian UMKM Lumpia Beef Viral berasal dari hobby Pak Vendi yang suka memasak dan mencoba hal baru, setiap hari beliau mencoba membuat Lumpia Beef dan mengupgrade rasanya. Pada tahun 2022 Pak Vendi memberanikan diri membuka Usaha yang dimulai dari emperan kaki lima, saat awal berjualan omset tidak seberapa hanya terjual 10 sampai 15 Porsi saja setiap harinya.

Selama Perjalanannya, UMKM Lumpia Beef Viral memiliki cabang baru di daerah UMS dan memutuskan untuk menyewa kios agar saat hujan customer tetap bisa membeli dan berteduh di kios sehingga tidak kehabisan. UMKM Lumpia Beef Viral memulai berjualan via online yaitu melalui Aplikasi Grab, Shopee. Dan Gojek. Pada Bulan November UMKM Lumpia Beef Viral memperluas Cabangnya yang berada di Karanganyar dan sebulan kemudian yaitu bulan Desember membuka di Daerah Grogol.



Gambar 2
Logo UMKM Lumpia Beef Viral

B. Tempat Praktik Kerja Lapangan



Gambar 3
Lumpia Beef Viral Cabang Mojosongo

Praktikan memperoleh kesempatan untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan, pada;

1. Perusahaan : UMKM Lumpia Beef Viral
2. Alamat Perusahaan : Jalan Jaya Wijaya no 94 Mojosongo Jebres Surakarta
3. Nomor Telepon : 081809703112
4. Email : lumpiabeefviral@gmail.com
5. Tiktok : @Lumpiabeefviral_
6. Instagram : @Lumpiabeefviral_

C. Kegiatan Umum Perusahaan

UMKM Lumpia Beef Viral merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kuliner yang melakukan penjualan produk makanan unik dengan beberapa varian seperti berbagai varian biasa, varian keju, varian telur dan varian special. Karena UMKM Lumpia Beef Viral merupakan salah satu perusahaan yang menjual produk, maka dalam penggunaan bauran pemasaran UMKM Lumpia Beef Viral menggunakan analisis 4P untuk menunjang kegiatan umum pemasaran. Berikut merupakan penjelasan bauran pemasaran yang praktikan pelajari dari buku Manajemen Pemasaran karangan Kotler dan Keller (2016; h.47) yang mencakup product, price, place, dan promotion. Berikut ini merupakan bauran pemasaran yang ada pada Lumpia Beef Viral :

1. Product

UMKM Lumpia Beef Viral menawarkan berbagai jenis Lumpia Beef, yaitu Lumpia beef smoked, lumpia beef paty, lumpia beef kornet ayam, lumpia beef smoked keju, lumpia beef paty keju, lumpia beef kornet ayam keju, lumpia beef smoked telur, lumpia beef paty telur, lumpia beef kornet telur, lumpia beef special smoked, lumpia beef special paty, lumpia beef special kornet dan lumpia beef vegetables yang berisi sayuran.



Gambar 4

Menu UMKM Lumpia Beef Viral

2. Price

UMKM Lumpia Beef Viral menjual produk kepada pelanggan dengan harga yang beragam.

Tabel II.1
Harga Produk UMKM Lumpia Beef Viral

Nama produk	Harga
Lumpia Beef Smoked	Rp. 10.000
Lumpia Beef Patty	Rp.12.000
Lumpia Beef Kornet	Rp. 12.000
Lumpia Beef Smoked Keju	Rp.12.000
Lumpia Beef Patty Keju	Rp.14.000
Lumpia Beef Kornet Keju	Rp.14.000
Lumpia Beef Smoked Telur	Rp. 13.000
Lumpia Beef Patty Telur	Rp.15.000
Lumpia Beef Kornet Telur	Rp.15.000
Lumpia Beef Special Smoked	Rp.15.000
Lumpia Beef Special Patty	Rp.17.000
Lumpia Beef Special Kornet	Rp.17.000

3. Place

UMKM Lumpia Beef Viral telah memiliki empat cabang kedai yang berada di Kota Solo Raya. Cabang pertama beralamat di Jalan Jaya Wijaya no 94 surakarta, cabang kedua beralamat di Jalan Rajawali Raya no 01 Gonilan UMS, cabang ketiga beralamat di teras halaman Alfamidi Lawu Karanganyar. Cabang keempat beralamat di Depan Pasar Grogol Solo Baru.



Gambar 5
Lumpia Beef Viral Cabang Karanganyar



Gambar 6
Lumpia Beef Viral Cabang Grogol

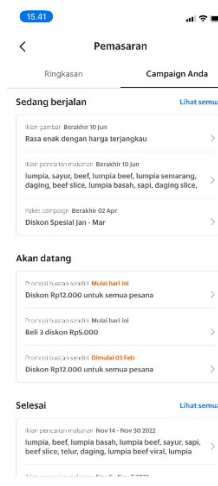


Gambar 7
Lumpia Beef Viral Cabang Mojosongo



Gambar 8
Lumpia Beef Viral Cabang UMS

4. Promotion



Gambar 9
Promosi di Aplikasi Order Online Grabfood

Promosi adalah salah satu kegiatan yang penting dalam memperkenalkan, memberitahu, dan mengingatkan konsumen akan suatu produk. Oleh karena itu tanpa adanya promosi,

penjualan suatu produk tidak akan berjalan. UMKM Lumpia Beef Viral menggunakan kegiatan promosi penjualan dengan:

a. Advertising

UMKM Lumpia Beef Viral menggunakan media periklanan dengan menggunakan Instagram Ads dan Tiktok dalam memasarkan produk mereka

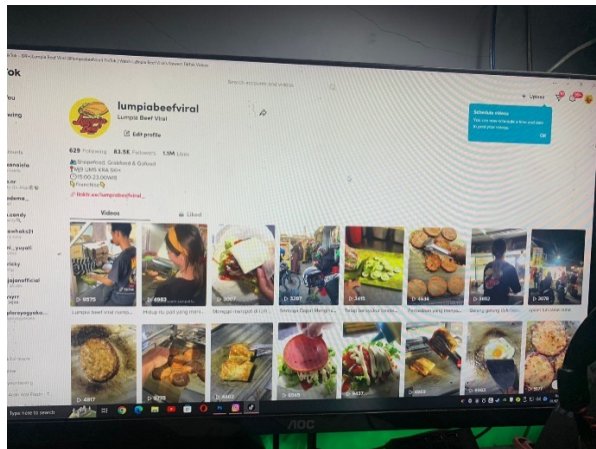


Gambar 10

Periklanan di Akun Instagram Jelajah Solo

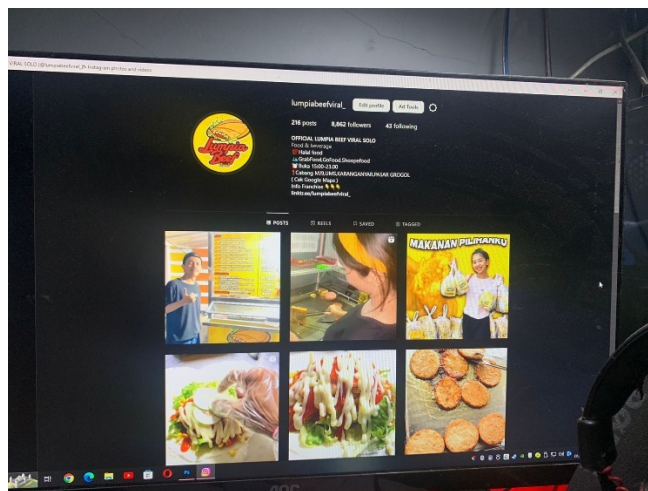
b. Publishing

Untuk membangun citra perusahaan yang baik, Lumpia Beef Viral juga menggunakan publisitas sebagai upaya promosinya, salah satunya yaitu dengan membuat konten dan mengupload di reels Instagram serta tiktok yang jangkauannya lebih luas.



Gambar 11

Laman Profile Tiktok UMKM Lumpia Beef Viral



Gambar 12

Laman Profile Instagram UMKM Lumpia Beef Viral

D. Solusi

1. Dalam Produk

UMKM Lumpia Beef Viral memiliki menu varian dominan daging sapi sehingga untuk konsumen yang kurang suka daging sapi memilih kornet ayam sehingga UMKM Lumpia Beef Viral memperbarui menunya dengan menambahkan varian Lumpia

Beef Chicken Patty dan Lumpia Beef Varian Sosis bisa ditambah topping keju maupun Telur.

2. Dalam Place

UMKM Lumpia Beef Viral Memiliki kendala pada tempat yang berkonsep kaki lima/emperan toko sehingga jika hujan konsumen kehujanan dan membuat omset menjadi menurun. Sehingga UMKM Lumpia Beef Viral memberi tenda disekitar gerobak dan meminta konsumen yang kehujanan berteduh di teras pemilik lahan jualan.

3. Dalam Promotion

UMKM Lumpia Beef Viral memiliki kendala di pembuatan konten dan penemuan ide sehingga harus melihat tiktok atau reels Instagram dan mencari template di aplikasi canva agar bisa mengikuti konten dan sound yang baru viral agar konten tersebut bisa memiliki jangkauan luas dan saat mengerjakan tugas mengelola konten media sosial, praktikan terlebih dahulu membuat timeline pada Microsoft Excel untuk membuat rancangan konten di media sosial, setelah itu praktikan melakukan riset tentang informasi produk, hal yang sedang hangat dibahas di media sosial, Sound yang viral serta hari-hari besar apa saja yang ada pada bulan tersebut untuk dijadikan konten media sosial UMKM Lumpia Beef Viral.

E. KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Setelah praktikan melaksanakan Kuliah Kerja Usaha di UMKM Lumpia Beef Viral , maka praktikan mencoba menarik beberapa kesimpulan. Berikut beberapa kesimpulan yang diperoleh praktikan setelah melaksanakan Kuliah Kerja Usaha;

1. Divisi Marketing UMKM Lumpia Beef Viral melakukan pengelolaan konten dan strategi pemasaran secara digital pada media sosial dan marketplace untuk dapat memasarkan produknya.
2. Dari pekerjaan yang dilakukan praktikan, praktikan telah mengetahui kinerja yang dilakukan oleh Divisi Marketing dalam bidang pembuatan design kemasan, foto produk serta pengelolaan konten media sosial dan marketplace yang berkaitan dengan strategi pemasaran yaitu bauran pemasaran.

B. Saran

Berdasarkan pengalaman praktikan selama melaksanakan Kuliah Kerja Usaha di UMKM Lumpia Beef Viral , praktikan bermaksud memberikan saran. Agar di masa yang akan datang dapat menjadi bahan pembelajaran dan masukan yang positif, sehingga dapat dijadikan acuan untuk perbaikan untuk pihak-pihak terkait. Berikut saran yang diberikan kepada perusahaan, UMKM Lumpia Beef Viral diharapkan kedepannya dapat memperluas penggunaan platform media sosial seperti Facebook, dimana platform media sosial yang digunakan baru terbatas pada Instagram dan Marketplace seperti Grab, Gojek dan Shopee. Untuk pengembangan perusahaan, UMKM Lumpia Beef Viral diharapkan dapat membuat tim design yang baik di divisi marketing yang tujuannya agar dapat menciptakan konten media sosial yang berkelanjutan untuk memaksimalkan seluruh saluran pemasaran yang digunakan UMKM Lumpia Beef Viral.

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, P., & Keller, K. L. Marketing Management 14th edition. Pearson Education, 2016.

<https://money.kompas.com/read/2021/10/08/160741926/apa-itu-pemasaran-definisi-jenis-fungsi-dan-contohnya>

Kasmirudin. 2019. Perlunya Digitalisasi UMKM di Era Revolusi Industri 4.0.
<https://babelreview.co.id/perlunya-digitalisasi-umkm-di-era-revolusiindustri-40>

LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Logbook

LOG BOOK

AKTIVITAS KKU

1. Nama Mahasiswa : Bergita Valen Candra Eliana
2. Nama Tempat Kku : UMKM Lumpia Beef Viral
3. Alamat : Jl jaya wiijaya no 94 Mojosongo Jebres Surakarta
4. Dosen Pembimbing : Andri Nurtantiono SE, MM.

Aktivitas di Bulan Februari

No	Hari & Tanggal	Jam mulai	Jam Selesai	Kegiatan yang dikerjakan
1.	Rabu, 1 februari 2023	12.00	20.00	Menghubungi Akun Instagram Jelajah Solo
2.	Kamis, 2 februari 2023	12.00	20.00	Memposting Konten di Akun Instagram Jelajah Solo
3.	Jumat, 3 februari 2023	12.00	20.00	Mengedit dan Membuat Konten Sosial Media Instagram
4.	Sabtu, 4 februari 2023	12.00	20.00	Menyiapkan Bahan Untuk Penjualan
5.	Minggu, 5 februari 2023	12.00	20.00	Mengedit dan Membuat Konten Media sosial Tiktok
6.	Senin. 6 februari 2023	12.00	20.00	Belanja Mingguan Untuk Keperluan Penjualan
7.	Selasa, 7 februari 2023	12.00	20.00	Melayani Pembeli
8.	Rabu, 8 februari 2023	12.00	20.00	Mencari Referensi Sound yang Viral

9.	Kamis, 9 februari 2023	12.00	20.00	Mengedit Video Reels Instagram
10.	Jumat, 10 februari 2023	12.00	20.00	Mengedit Konten Tiktok
11.	Sabtu, 11 februari 2023	12.00	20.00	Mencari ide referensi Promosi untuk Hari Isra Miraj
12.	Senin, 13 februari 2023	12.00	20.00	Membuat Promosi di Aplikasi Grab
13.	Selasa, 14 februari 2023	12.00	20.00	Mengikuti Promosi Shopee dengan Chat Admin Shopee
14.	Rabu, 15 februari 2023	12.00	20.00	Membuat Promosi di Aplikasi Gojek
15.	Kamis, 16 februari 2023	12.00	20.00	Mencari Referensi Konten di Pinterest.com
16.	Jumat, 17 februari 2023	12.00	20.00	Melakukan Revisi Design Untuk Paperbag
17.	Sabtu, 18 februari 2023	12.00	20.00	Membuat Promosi di Hari Isra Miraj
18.	Minggu, 19 februari 2023	12.00	20.00	Melakukan Pemotretan Produk UMKM Lumpia Beef Viral Varian Biasa
19.	Senin, 20 februari 2023	12.00	20.00	Melakukan Pemotretan Produk UMKM Lumpia Beef Viral Varian Telur
20.	Selasa, 21 februari 2023	12.00	20.00	Melakukan Pemotretan Produk UMKM Lumpia Beef Viral Varian Keju
21.	Rabu, 22 februari 2023	12.00	20.00	Melakukan Pemotretan Produk UMKM Lumpia Beef Viral Varian Special

22.	Kamis, 23 februari 2023	12.00	20.00	Membuat Design Untuk Paperbag
23.	Jumat, 24 februari 2023	12.00	20.00	Membuat Design Canva untuk Jam Buka Terbaru
24.	Sabtu, 25 februari 2023	12.00	20.00	Memposting Konten Instagram Jam Buka Terbaru
25.	Senin, 27 februari 2023	12.00	20.00	Melakukan Editing Hasil Pemotretan
26.	Selasa, 28 februari 2023	12.00	20.00	Mengupload Foto Hasil Pemotretan di Instagram
27.	Rabu, 1 maret 2023	12.00	20.00	Membuat Design Konten Menggunakan Canva

Aktivitas di Bulan Maret

No	Hari & Tanggal	Jam mulai	Jam Selesai	Kegiatan yang dikerjakan
1	Kamis, 2 Maret 2023	12.00	22.00	Menghubungi Produksi Paperbag dan Melakukan Pemesanan
2	Jumat 3 Maret 2023	12.00	22.00	Membuat konten video reels
3	Sabtu 4 Maret 2023	12.00	22.00	Mengedit Konten Video Tiktok
4	Minggu 5 Maret 2023	12.00	22.00	Mencari Referensi Sound Yang Viral
5	Senin, 6 Maret 2023	12.00	22.00	Mengunggah Video Reels Terjadwal
6	Selasa, 7 Maret 2023	12.00	22.00	Menyiapkan Bahan Penjualan

7	Rabu,8 Maret 2023	12.00	22.00	Mengedit Menggunakan Adobe illustrator
8	Kamis,9 Maret 2023	12.00	22.00	Membuat Design menggunakan canva
9	Jumat,10 Maret 2023	12.00	22.00	Melakukan Pemotretan Kemasan Produk
10	Sabtu,11 Maret 2023	12.00	22.00	Mengirim Email Kepada Tim Shopeefood untuk Konfirmasi Promosi
11	Minggu,12 Maret 2023	12.00	22.00	Menggunggah Konten di situs Whatsapp Business
12	Senin,13 Maret 2023	12.00	22.00	Membuat Promosi Free Keju
13	Selasa,14 Maret 2023	12.00	22.00	Membuat selebaran menu Best Seller
14	Rabu,15 Maret 2023	12.00	22.00	Mengedit Daftar Menu lewat Photoshop
15	Kamis,16 Maret 2023	12.00	22.00	Memasukan Gambar dan Deskripsi Produk di Aplikasi Order Online
16	Jumat,17 Maret 2023	12.00	22.00	Menganalisis Pesaing Toko Penjual Lumpia Beef
17	Sabtu,18 Maret 2023	12.00	22.00	Mencari Lahan Penambahan Outlet
18	Minggu,19 Maret 2023	12.00	22.00	Mensurvey Lahan Untuk Penambahan Outlet
19	Senin,20 Maret 2023	12.00	22.00	Membuat Promosi Harga Coret Di Shopee
20	Selasa,21 Maret 2023	12.00	22.00	Menemui Pemilik Lahan untuk Pembayaran DP Sewa

				Tempat
21	Rabu,22 Maret 2023	12.00	22.00	Mengedit Video untuk Reels Intagram
22	Kamis,23 Maret 2023	12.00	22.00	Mengedit Video Untuk Story Instagram
23	Jumat,24 Maret 2023	12.00	22.00	Mengunggah Video Konten di Apikasi Tiktok
24	Minggu,26 Maret 2023	12.00	22.00	Belanja Keperluan Penjualan
25	Senin,27 Maret 2023	12.00	22.00	Mengikuti Promosi Terbaru dari Shopee
26	Selasa,28 Maret 2023	12.00	22.00	Melakukan Pemesanan Gerobak untuk Outlet Baru
27	Rabu,29 Maret 2023	12.00	22.00	Melakukan Pembelian Barang kebutuha Untuk Outlet Baru
28	Kamis,30 Maret 2023	12.00	22.00	Melihat dan mengecek Pesaing secara Offline dengan outlet yang berdekatan
29	Jumat, 31 Maret 2023	12.00	22.00	Membuat Promosi Untuk Bulan Puasa

Lampiran 1.2 Nilai Kuliah Kerja Usaha



STIE Surakarta

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA
Jl. Slamet Riyadi Malanghari 435 - 437
Telp. (0271) 717785 Fax. (0271) 724810
Kartasura, Sukoharjo, Surakarta
Website: www.stiesurakarta.ac.id
Email: info@stiesurakarta.ac.id / sties1@yahoo.co.id

NILAI KULIAH KERJA USAHA (KKU)

Nama Mahasiswa
NIM
Dosen Pembimbing
Nama Perusahaan
Judul

: Bergita Valen Cardia Elana
: 20110015
: Antri NurLanetiono SE - MM
: Lumpang Boer Ural
: Strategi Pemasaran pada Divisi Marketing di UMKM
: Lumpang Boer Ural

NO.	KETERANGAN	NILAI PERUSAHAAN
A	KEDISIPLINAN	
1	Ketepatan Waktu / Disiplin	95
2	Sikap Kerja / Prosedur Kerja	91
3	Tanggungjawab Terhadap Tugas	93
4	Kehadiran / Absensi	91
5	Mematuhi Peraturan	95
B	PRESTASI KERJA	
1	Kemampuan Kerja	90
2	Keterampilan Kerja	90
3	Kualitas Hasil Kerja	93
4	Kemampuan Beradaptasi	96
5	Kerjasamanya	95
6	Kerajinan / Inisiatif	91
C	KREATIVITAS	
1	Mampu berpendapat	93
2	Mampu menganalisis masalah	90
3	Mampu memecahkan masalah	91
D	PERFORMANCE	
1	Penampilan	95
2	Etika Berpakaian	96
Nilai Rata-Rata Perusahaan		92
Nilai Dosen Pembimbing KKU		92
Total Nilai (Perusahaan dan Pembimbing KKU)		184

Apakah Bapak/Ibu Pimpinan bersedia merekrut mahasiswa KKU tersebut diatas untuk menjadi karyawan di perusahaan/instansi yang Bapak/Ibu pimpin?

☒ YA

☐ TIDAK

PIMPINAN / DIREKTUR
INSTANSI / BADAN USAHA

DOSEN PEMBIMBING

NIK:

NIDN: 061621670.1



MENGETAHUI
KETUA PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

NIDN:

Catatan : Pedoman Penilaian

Nilai dalam Huruf	Poin	Rentang Score
A	4.0	85.00-100.00
A-	3.75	80.00-84.99
B+	3.50	75.00-79.99
B	3.00	70.00-74.99
B-	2.75	65.00-69.99
C+	2.50	60.00-64.99
C	2.00	55.00-59.99
D	1.00	40.00-54.99
E	0	00.00-39.99

Pimpinan / Direktur Instansi / Badan Usaha dan Dosen dimohon memberikan nilai sesuai dengan pedoman di atas, terima kasih

Lampiran 1.3 Daftar Hadir KKK



DAFTAR HADIR MAHASISWA STIE SURAKARTA KEGIATAN KULIAH KERJA USAHA (KKU)

Periode

Nama Mahasiswa : BERGITA VALEN GANDEA ELIANA Nama Instansi : Lumpia Beef Viral
 NIM : 20110015 Alamat Instansi : Jl. Jaya Wijaya no 91 Jebres Surakarta
 Pembimbing : Andri Nurtiantono SE, MM Nama Pimpinan : Christian Salih Vendi Lukito
 No. Telp Pembimbing : No. Telp Pimpinan : 081809703112

FEBRUARI 2023																											
RABU	KAMIS	JUM'AT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUM'AT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUM'AT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUM'AT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	

MARET 2023																														
RABU	KAMIS	JUM'AT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUM'AT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUM'AT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUM'AT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUM'AT
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
																														

APRIL 2023																													
SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUM'AT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUM'AT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUM'AT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUM'AT	SABTU	MINGGU
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
						LIBUR															LIBUR								

Surakarta, 30 Maret 2023
 Pimpinan/Ketua/Kepala Instansi

[Signature]
 Christian Salih Vendi Lukito

Lampiran 1.4 Dokumentasi Kegiatan Mahasiswa



